



САМОРЕГУЛИРУЕМАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
СОЮЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК К ПИЩЕ

Аптеки – основной канал реализации БАД к пище



Марьяновский Леонид

Исполнительный директор СРО СП БАД

Выставка АПТЕКА 2016

г. Москва

6 декабря 2016 года

Саморегулируемая организация Союз Производителей Биологически Активных Добавок к пище» (СРО СП БАД)

СРО СП БАД является некоммерческой ассоциацией добросовестных социально ориентированных компаний и предпринимателей, объединивших свои усилия для продвижения в России идеи здорового питания.

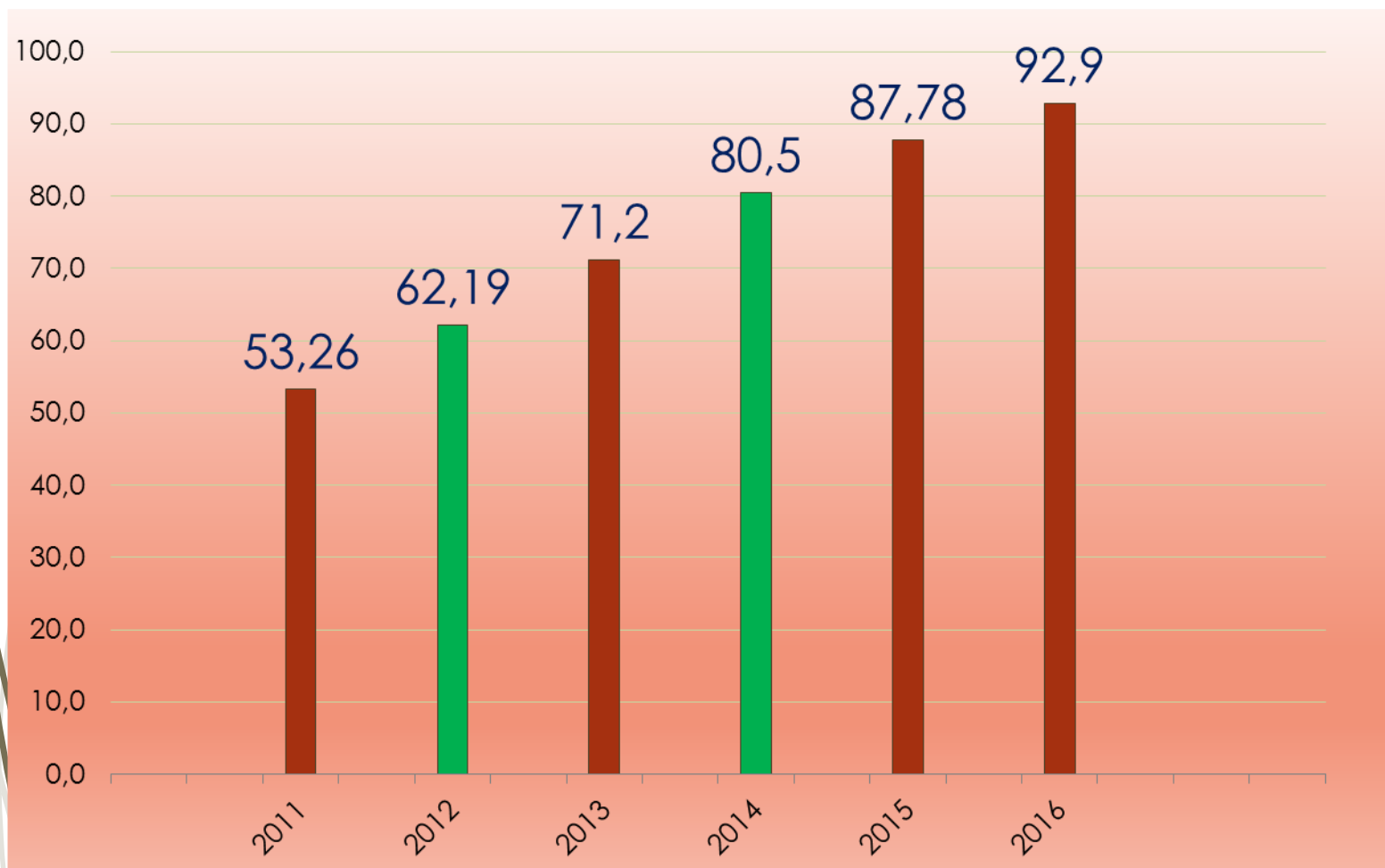
Основными задачами партнёрства является:

- обеспечение потребителей безопасной и качественной продукцией
- оказание помощи государству в обеспечении эффективного контроля над отечественным рынком, условиями производства и оборота продукции с целью защиты потребителей от недобросовестных производителей и распространителей на рынке БАД
- защита внутреннего рынка от недобросовестной конкуренции
- информирование населения о роли БАД в оптимизации питания, сохранении здоровья и увеличении продолжительности жизни
- повышение профессиональной грамотности врачей, специалистов здравоохранения, работников розничных торговых организаций в вопросах назначения и применения продукции отрасли.



САМОРЕГУЛИРУЕМАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
СОЮЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК К ПИЩЕ

Объём Российского рынка БАД (млрд. рублей в ценах потребителя)



САМОРЕГУЛИРУЕМАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
СОЮЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК К ПИЩЕ

Законодательное регулирование торговли БАД

- 29-ФЗ от 02.01.2000 «О качестве и безопасности пищевых продуктов» (действующая редакция, 2016)
- ТР ТС 021/2011 "О безопасности пищевой продукции"
- 52-ФЗ от 30.03.99 «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»
- СанПиН 2.3.2.1290-03 «Гигиенические требования к организации производства и оборота биологически активных добавок к пище (БАД)»
- Постановление Правительства РФ от 19.01.1998 г. № 55 «Правила продажи отдельных видов товаров»



Нормы и правила

Согласно 52-ФЗ от 30.09.1999 г «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»:

- ▶ «Пищевые продукты, пищевые добавки, продовольственное сырье, а также контактирующие с ними материалы и изделия в процессе их производства, хранения, транспортировки и реализации населению должны соответствовать санитарным правилам» (статья 15).
- ▶ «Соблюдение санитарных правил является обязательным для граждан, индивидуальных предпринимателей и юридических лиц» (статья 39).
- ▶ «За нарушение санитарного законодательства устанавливается дисциплинарная, административная и уголовная ответственность» (статья 55).

В соответствии с п. 7.4.1 СанПиН 2.3.2.1290-03 «Гигиенические требования к организации производства и оборота биологически активных добавок к пище (БАД)», утверждённом главным санитарным врачом РФ и вступившим в действие с 20.06.2003 г.:

- ▶ Розничная торговля БАД осуществляется через аптечные учреждения (аптеки, аптечные магазины, аптечные киоски и др.), специализированные магазины по продаже диетических продуктов, продовольственные магазины (специальные отделы, секции, киоски).
- ▶ При размещении и устройстве помещений для реализации БАД следует руководствоваться требованиями действующих санитарных правил и других нормативных документов для аптечных учреждений и организаций торговли.



САМОРЕГУЛИРУЕМАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
СОЮЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК К ПИЩЕ

ОСНОВНЫЕ КАНАЛЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПРОДУКЦИИ (в % от объёма)

Канал реализации	БАД к пище и Витамины	Спортивное питание	Продукты для контроля веса и самочувствия
Стационарные объекты розничной торговли	81,5	87,2	49,0
Вне стационарных объектов розничной торговли	18,5	12,8	51,0



САМОРЕГУЛИРУЕМАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
СОЮЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК К ПИЩЕ

КАНАЛЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ СПОРТИВНОГО ПИТАНИЯ И ПРОДУКТОВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ВЕСА И САМОЧУВСТВИЯ (В % ОТ ОБЪЁМА)

Канал распространения	Спортивное питание	Продукты для контроля веса и самочувствия
Стационарные объекты розничной торговли: В том числе:	87,2	49,0
Продовольственная розница	0	5,7
Непродовольственная розница В том числе:	87,2	43,3
Магазины для здоровья и красоты	22,8	34,5
Аптеки	8,3	33,0
Специалисты	10,7	1,5
Другие каналы	64,4	8,7
Вне стационарных объектов розничной торговли В том числе:	12,8	51,0
Интернет	12,5	6,1
Прямые продажи	0,3	44,9



САМОРЕГУЛИРУЕМАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
СОЮЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК К ПИЩЕ

КАНАЛЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ БАД К ПИЩЕ И ВИТАМИНОВ (В % ОТ ОБЪЁМА ПРОДАЖ)

Канал распространения	БАД к пище и Витамины
Стационарные объекты розничной торговли: В том числе:	81,5
Продовольственная розница	1,5
Непродовольственная розница В том числе:	80,0
Магазины для здоровья и красоты В том числе:	79,7
Аптеки	78,0
Другие точки продаж	1,7
Прочая непродовольственная розница	0,3
Вне стационарных объектов розничной торговли В том числе:	12,8
Интернет	3,5
Прямые продажи	14,3



САМОРЕГУЛИРУЕМАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
СОЮЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК К ПИЩЕ

Назначение продукции	Доля продукции в объеме годовых продаж (в %)					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Красота	3,7	4,5	4,8	4,8	4,9	4,9
Кости	10,5	10,1	9,8	9,7	9,8	9,1
Пищеварение	25,8	24,3	23,1	23,0	23,0	23,0
Энергетики	2,2	2,1	1,9	1,7	1,7	1,7
Здоровье глаз	5,8	5,0	4,6	4,3	4,2	4,1
Общее самочувствие	8,7	8,4	8,3	8,3	8,2	8,2
Сердечно-сосудистая система	4,9	4,7	4,3	4,1	4,8	4,8
Иммунная система	2,4	2,5	2,6	2,7	2,7	2,7
Смешанные	1,0	0,9	0,9	0,8	0,8	0,8
Печень	2,6	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8
Память	0,7	0,7	0,6	0,5	0,5	0,5
Мужское здоровье	1,9	2,1	1,9	1,9	1,9	1,9
Расслабляющие	1,5	1,4	1,2	1,1	1,1	1,1
Сексуальное здоровье	6,3	8,8	12,0	13,4	13,5	13,5
Женское здоровье	4,1	4,1	3,9	3,7	3,7	3,7
Прочие	17,8	17,7	17,3	17,1	16,4	17,3



САМОРЕГУЛИРУЕМАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
СОЮЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК К ПИЩЕ

ПРОГНОЗЫ ПО РОСТУ ПРОДАЖ НА ПЕРИОД ДО 2021 ГОДЫ

Вид продукции	Прогноз роста в % за период
БАД к пище и Витамины	10,1
Спортивное питание	17,5
Продукты для контроля веса и самочувствия	15,9



САМОРЕГУЛИРУЕМАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
СОЮЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК К ПИЩЕ



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ



САМОРЕГУЛИРУЕМАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
СОЮЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК К ПИЩЕ