

24 ноября. Первый день выставки

11.15 – 11.30 Официальное открытие выставки Аптека

11.30 – 13.00 Стратегическая сессия Российской Ассоциации Аптечных сетей «Грани 2022 года розничной фармацевтической деятельности»

Модератор сессии: Нелли Игнатьева, исполнительный директор РААС

Темы для обсуждения:

- Фармацевтический рынок в цифрах. Итоги
- Новеллы законодательства 2022
- Фармацевтические кадры
- Аптечный ассортимент
- Выводы. Планы

Спикеры:

Александр Филиппов, председатель КС РААС, генеральный директор аптечной сети «Ригла»

Евгений Нифантьев, депутат ГД РФ Комитета по промышленности и торговле, член КС РААС

Александр Кузин, генеральный директор «Аптечная сеть 36,6», член КС РААС

Татьяна Литвинова, заместитель генерального директора Alpha Research & Marketing

Сергей Холкин, руководитель направления «Фарма» ЦРПТ национальной системы маркировки Честный Знак

Дмитрий Баранов, ведущий эксперт «Провизор 24», Член областной общественной организации «Нижегородская ассоциация фармацевтов»

Александр Тягунов, руководитель образовательного проекта «Провизор 24»

13.15– 14.30 Стратегическая дискуссия «Дистанционная торговля рецептурными препаратами. Завтра уже наступило?»

Модератор сессии: Оксана Григорьева, шеф-редактор журнала «Аптекарь»

Темы для обсуждения:

- пилотный проект, законодательная сторона и объективная реальность
- сложности и возможности, а также функции аптек и маркетплейсов
- бронирование лекарственных препаратов

Спикеры:

Ирина Крупнова, начальник управления лицензирования и контроля соблюдения обязательных требований Росздравнадзора

Алексей Минаев, заместитель управляющего директора OZON

Кирилл Хромов, управляющий директор ООО «Первый электронный рецепт»

Павел Лисовский, Управляющий Партнёр "Проектирование систем управления"
Иван Зарайский, Seamless

15.00 – 16.30 Круглый стол фармацевтической премии «Зеленый крест» «Развитие цифровых технологий в фарме»

Модератор сессии: Гарик Тадевосян, генеральный директор Зеленого Креста

Темы для обсуждения:

- Разработка сайтов, мобильных приложений
- Автоматизация аптек, системы заказа
- Программы лояльности
- Ценообразование и управление ассортиментом. Мониторинг цен и парсинг.
- Аптечная франшиза
- Разработка СТМ
- Управление запасами
- Системы заказа и бронирования, аптечные агрегаторы
- Доставка и курьерская служба. Фулфилмент
- Кассовые аппараты, эквайринг и онлайн-платежи
- Маркировка ЛС и БАД

Спикеры:

Сергей Никишов, руководитель отдела маркетинга Tinkoff Долями

- «Как оплата картой — только равными Долями»: как увеличить трафик и средний чек

Инна Орел, генеральный директор, Инфо-Аптека

- Автоматизация аптек: чек-лист для аптечной сети для оптимизации затрат.

Валерия Рыбачкина, руководитель отдела рекламы, Ютека

- Аптечный маркетплейс. Возможности для аптек и производителей.

Юрий Вожжов, генеральный директор, Центр Фармацевтических коммуникаций

- Электронный рецепт. Как это работает и что необходимо знать аптекам.

Михаил Малафеев, директор по продажам, Фарм-Портал

- Актуальный каталог - залог успеха онлайн-продаж лекарств.

Александр Лисин, начальник отдела сервиса, Спарго Технологии.

- Мобильное приложение, которое превратит смартфон в сканер для управления приемкой товара в аптеке.

Павел Назаров, директор по развитию бизнеса, CISLINK DTS

- Товародвижение препаратов: данные, которых никогда не было

Андрей Хаустов, Руководитель направления развития ключевых региональных клиентов, АТОЛ

- Эффективные российские цифровые технологии для оптимизации бизнеса аптечных сетей.

**16.30 - 18.00 Панельная дискуссия фармацевтической премии «Зеленый крест»
«Перспективы увеличения доли отечественных препаратов в продажах»**

Модератор сессии: **Гарик Тадевосян**, генеральный директор Зеленого Креста

Темы для обсуждения:

- уход и снижение активности некоторых иностранных производителей
- изменения во внешней логистике и внутренней дистрибуции
- каналы поставок лекарств и субстанций
- производство субстанций и активных компонентов в России
- перспективы увеличения производства отечественных препаратов
- потребительские предпочтения
- аптечная и госпитальная аналитика, прогнозы

Спикеры:

Руфия Алиева, генеральный директор, Фирма «Здоровье»

Гарольд Владов, генеральный директор, NC Logistic

Сергей Еськин, директор по развитию, Пульс

Светлана Жигульская, директор департамента маркетинга и продаж, Мьюз Медиа

Дмитрий Земсков, исполнительный директор, Биохимик

Юлия Нечаева, директор отдела стратегических исследований, DSM Group

Константин Тиунов, коммерческий директор, Юнифарма

25 ноября. Второй день выставки

**10.00 – 12.15 Круглый стол «Аптечное изготовление лекарств как ключевой вектор
развития персонализированного подхода в лечении пациентов»**

Модератор сессии: **Айрат Фаррахов**, депутат Государственной Думы РФ

Темы для обсуждения:

- Развитие аптечного изготовления лекарств как неотъемлемой части персонализированного подхода, направленного на повышение эффективности и безопасности лечения пациентов.
- Формирование нормативной базы для развития аптечного изготовления лекарств в России
- Аптечное изготовление лекарств как один из путей решения проблем лекарственного обеспечения пациентов с редкими заболеваниями
- Обеспечение и контроль качества лекарств, изготовленных в аптеке

- Соотнесение потребностей системы здравоохранения и возможностей производственных аптек.
- Взаимодействие регуляторов и организаторов здравоохранения с НКО, формирование потребности в лекарственных препаратах аптечного изготовления со стороны НКО

Спикеры:

Роман Воротынский, директор по инновациям ООО «Мир аптечного производства»

Захар Голант, председатель Правления Некоммерческого партнерства «Союз фармацевтических и биомедицинских кластеров России»

Роман Иванов, директор Научного центра трансляционной медицины, проректор по научно-технологическому развитию Университета «Сириус», руководитель направления «Биотехнология»

Дмитрий Коновалов, заместитель директора Пятигорского медико-фармацевтического института

Роман Курынин, руководитель ТО Росздравнадзора по Москве и Московской области

Елена Максимкина, руководитель ФКУ «Федеральный центр планирования и организации лекарственного обеспечения» Минздрава России

Ольга Мягкова, заместитель директора ГБУЗ «Центр лекарственного обеспечения» Департамента здравоохранения города Москвы

Ирина Мясникова, сопредседатель Всероссийского союза пациентов

Леонид Огуль, заместитель председателя комитета Государственной думы РФ по охране здоровья

Вадим Тарасов, директор Института трансляционной медицины и биотехнологии Первого Московского государственного медицинского университета им. И. М. Сеченова

Максим Топилин, председатель комитета Государственной думы РФ по экономической политике

Лилия Цыганкова, директор благотворительного фонда «Люди-маяки»

Олег Шутов, генеральный директор ООО «Р-Фарм Компаунд»

Татьяна Эреванцева, заместитель директора «Федерального института промышленной собственности»

12.00 – 14.00 Круглый стол СРО «Ассоциации независимых аптек» «Малый и средний аптечный бизнес: как выжить бок о бок с крупными игроками рынка»

Модератор: **Виктория Преснякова**, Директор СРО «Ассоциация независимых аптек» и глава Альянса фармацевтических ассоциаций

Темы для обсуждения:

- От весеннего затоваривания лекарствами впрок до осеннего спроса на аптечку для мобилизованного: что показали наблюдения за потребителем?
- Утром деньги, вечером стулья: как изменилось поведение основных партнеров аптечных организаций?
- 2022 год глазами фармацевта, врача и аналитика
- Регуляторные изменения на фармацевтическом рынке: возрождение производственных аптек, новые лицензионные требования к ИП, плановые и внеплановые проверки аптек, расширение аптечного ассортимента и т.д.
- Новые точки роста PHARMA: рецептурные лекарства онлайн
- Офлайн или онлайн: борьба за клиента продолжается...
- Фармацевтический порядок – проблема аптеки или возможность её развития?

Спикеры:

Андрей Продеус, председатель Совета СРО Ассоциация независимых аптек, врач-иммунолог, профессор, доктор медицинских наук

Сергей Шуляк, генеральный директор DSM Group

Марина Шепотиненко, директор департамента маркетинговых исследований рынка компания I'd-360

Светлана Воскобойник, заместитель директора по юридическим вопросам СРО Ассоциация независимых аптек

Таисия Кубрина, провизор, юрист Pereliaev Group

Елена Гладкова, генеральный директор «Дежурная Аптека 245», президент Самарской областной фармацевтической ассоциации

Александр Ли, Председатель правления Ассоциации государственных аптечных сетей (АГАС)

Алексей Зоткин, генеральный директор АС «Гранд»

Артем Варданян, АС «Аптека Экономная 24»

Дмитрий Любимов, «Муромские аптеки»

14.00 – 16.00 Образовательный семинар для фармацевтов, провизоров и заведующих аптек «Фармацевтическое консультирование по лекарственным препаратам, применяемым при тонзиллите и фарингите» с начислением 36 ЗЕТ

Модератор сессии: Дмитрий Баранов, ведущий эксперт Провизор24

Темы для обсуждения:

- детальный обзор лекарственных препаратов, применяемых при тонзиллите, включенных в соответствующие клинические рекомендации МЗ РФ и стандарты медицинской помощи
- сравнительная характеристика лекарственных препаратов по международным непатентованным и торговым наименованиям в удобных схемах и таблицах
- каким образом выявить потребность посетителя аптеки
- как правильно подобрать лекарственный препарат
- какие альтернативные варианты предложить
- о каких особенностях лекарственного препарата проинформировать

Спикер:

Игорь Яковлев, Доктор фармацевтических наук, заведующий кафедрой фармакологии, профессор МарГУ, Член правления РНОФ (Российского научного общества фармакологов), председатель Пермского отделения РНОФ, Внештатный эксперт МЗ РФ по перечню жизненно-важных и необходимых лекарственных препаратов (ЖНВЛП)

16.15 – 17.45 Аптечный маркетинг и брендинг – от чего уходим и к чему стремимся? Тенденции и готовые решения по разработке бренда и продвижению для аптек

Спикеры и темы выступлений:

Алексей Ларин, управляющий партнер BrandExpert Остров Свободы

- Бренд первого выбора. Реальная история Успеха.
Для сети аптек "Самсон-Фарма" была проведена огромная работа, а именно комплекс работ по ребрендингу и обновлению визуальной стратегии бренда. Что именно было сделано, при помощи каких инструментов и что дало по выходу на рынок?

Анна Луканина, управляющий партнер брендингового агентства Depot

- Персональные коммуникации с базой клиентов — ключ к росту продаж. Опыт Аптек Вита и агентства Out of Cloud. Какие есть ограничения в аптечной сети в коммуникации с пользователями?

Анастасия Коновалова, руководитель коммерческого отдела рекламного агентства Медиасфера

- Как продвигать БАДы в ПромоСтраницах Яндекса? (ex. Яндекс Дзен)

Дарья Швалова, директор по маркетингу агентства Out of Cloud

- Персональные коммуникации с базой клиентов — ключ к росту продаж. Опыт Аптек Вита и агентства Out of Cloud. Какие есть ограничения в аптечной сети в коммуникации с пользователями?

26 ноября. Третий день выставки

11.00 – 12.00 Бады, витамины и продукты для здорового образа жизни

1. Превентальная Морская Медицина: Внедрение инновационных методик использования биоресурсов мирового океана. 30 лет науки и практики

Спикер: **Ориша Марлен Пельцер**, генеральный директор УНИК "ЛИТОРАЛЬ"

2. «Биофармацевтические технологии и продукты для персонализированной медицины и здоровьесбережения: реализация стратегического проекта «Приоритет-2030» в Дальневосточном Федеральном Университете (Владивосток)»

Спикеры: Силантьев В.Е., Струппуль Н.Э., Ким Е.М., Киселева М.В.

3. «Алкоксиглицериды, как предшественники плазмалогена. Влияние на работу нервной системы и головного мозга, антиоксидантная защита и восстановление клеток»

Спикер: **Карина Аврамова**, медицинский директор ООО "АВИВИР"

12.00-12.30 CRM-персонализация: почему клиент уходит и как его вернуть?

Темы выступления:

- почему не работает классическая система лояльности
- портрет аудитории на основе транзакционных данных, разница и преимущества
- пример точечного взаимодействия с аудиторией на основе CRM-персонализации
- вывод с решением пробелов работы классической программы лояльности

Спикер: **Александр Старостин**, сооснователь и CEO First Data

13.00- 14.00 Аптеки и юмор совместимы!

Увеличиваем трафик с помощью юмористического контента в социальных сетях

Темы выступления: "Купи - купи" на картинке с лекарством больше не работает. А что делать?

- Пошаговая инструкция создания уникального контента для социальных сетей
- Увеличение узнаваемости бренда сети аптек через юмористический контент
- Переводим узнаваемость в оборот продаж компании.
- Построение воронки трафика в аптеки через контент в социальных сетях
- Как сейчас продвигать контент - работающие каналы

Спикер: **Ирина Никонова**, руководитель агентства интернет-маркетинга InDigital